



## INTERNETVERWEIS

### „Zeitverwendung“

Inhaltsverzeichnis:	
ALLGEMEINE ÜBERSICHT	1
INTERNET-TABELLEN UND GRAFIKEN	2
PRESSE	2
PUBLIKATIONEN/ FACHVERÖFFENTLICHUNGEN	2
ELEKTRONISCHES THEMENBLATT	3
FORSCHUNGSDATENZENTRUM – MIKRODATEN	3
SONSTIGE DESTATIS-VERÖFFENTLICHUNGEN/BEITRÄGE	3
INTERNATIONALE UND EUROPÄISCHE DATEN	3
EXTERNE VERÖFFENTLICHUNGEN UND ANSPRECHPARTNER	4

## Allgemeine Übersicht

Statistisches Bundesamt ([www.destatis.de](http://www.destatis.de))

Kontaktformular: [www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)

Ansprechpartner:

Gruppe H 3 - Einkommen, Verbrauch, Lebensbedingungen und Zeitbudgets privater Haushalte

Telefon: +49 (0) 228 99 643-8880

E-Mail: [private-haushalte@destatis.de](mailto:private-haushalte@destatis.de)

Internethinweise zur Zeitverwendung

[www.destatis.de](http://www.destatis.de)

(Zahlen und Fakten -> Gesellschaft und Staat: Einkommen, Konsum, Lebensbedingungen)

Was sind [Zeitbudgeterhebungen](#)?

[Qualitätsbericht](#) der Zeitbudgeterhebung 2001/2002



## Internet-Tabellen und Grafiken

### Zeiverwendung

Titel	Download
Zeitverwendung von Renterinnen, Rentnern und vollzeiterwerbstätigen Personen	<a href="#">Link</a>
Zeitverwendung erwerbstätiger Frauen mit Kindern unter 18 Jahren	<a href="#">Link</a>
Zeitaufwand für Bildung und Lernen	<a href="#">Link</a>

### Presse

#### [Pressemitteilungen](#) zur Zeitverwendung

Datum	Titel	Link
28.06.2011	Wo bleibt die Zeit? Statistischer Beirat begrüßt geplante Zeitbudgeterhebung	<a href="#">Link</a>

## Publikationen/ Fachveröffentlichungen

#### [Link](#) zu Fachveröffentlichungen

Titel	Download
Tabellenband I zur Zeitbudgeterhebung 2001/02	<a href="#">Link</a>
Alltag in Deutschland – Analysen zur Zeitverwendung	<a href="#">Link</a>
Wo bleibt die Zeit?	<a href="#">Link</a>
Spektrum der Bundesstatistik, Band 17 – Zeitbudget in Deutschland – Erfahrungsbericht der Wissenschaft	<a href="#">Link</a>

### Aufsätze in Wirtschaft und Statistik

Heft	Titel	Download
	Übersicht über alle Aufsätze	<a href="#">Link</a>
1/2006	Besonderheiten der Zeitverwendungen zwischen Männer und Frauen	<a href="#">Link</a>
4/2005	Zeitaufwand der Bevölkerung in Deutschland für kulturelle Aktivi-	<a href="#">Link</a>



## Einkommen, Konsum, Lebensbedingungen

Heft	Titel	Download
	täten	
4/2005	Ehrenamt und bürgerschaftliches Engagement	<a href="#">Link</a>
9/2004	Unbezahlte Arbeit und Bruttoinlandsprodukt 1992 und 2001	<a href="#">Link</a>
6/2001	Erhebungsdesign der Zeitbudgeterhebung 2001/2002	<a href="#">Link</a>

## Elektronisches Themenblatt

Titel	Download
Elektronisches Themenblatt – Freizeit	<a href="#">Link</a>

## Forschungsdatenzentrum – Mikrodaten

<http://www.forschungsdatenzentrum.de/bestand/zeitbudget/index.asp>

## Sonstige Destatis-Veröffentlichungen/Beiträge

Titel	Download
Datenreport 2011 – Kapitel 13 Freizeit und gesellschaftliche Partizipation	<a href="#">Link</a>
Kulturstatistik – Im Durchschnitt wenden die Menschen in Deutschland wöchentlich gut 19 Stunden für kulturelle Zwecke auf.	

## Querschnittsveröffentlichungen

### Statistisches Jahrbuch

Jahr	Kapitel	Download
2011	7 Kultur, Freizeit, Sport	<a href="#">Link</a>

## Internationale und europäische Daten

Organisation/ Titel	Download
Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) Die Deutschen haben viel Freizeit und sehen vergleichsweise wenig fern	<a href="#">Link</a>



## Einkommen, Konsum, Lebensbedingungen

Organisation/ Titel	Download
Centre for Time Use Research (CTUR), University of Oxford, United Kingdom	<a href="#">Link</a>
Multinational Time Use Study (MTUS), University of Oxford, United Kingdom	<a href="#">Link</a>
EUROSTAT - Harmonisierte Europäische Zeitgebrauchserhebungen (HETUS)	<a href="#">Link</a>

## Externe Veröffentlichungen und Ansprechpartner

### Veröffentlichungen

Datum/Organisation	Titel	Link
Heft 1/2008 Sozialwissenschaftliche Studiengesellschaft	Das Ende der Zeitnot – Veränderung der Zeitverwendung und der Zeitwünsche beim Übergang in den Ruhestand	<a href="#">Link</a>
KIM-Studie (ab 1999) - Medienpädagogischer Forschungsverband Südwest	Kinder + Medien, Computer + Internet Basisuntersuchung zum Medienumgang 6-13-jähriger	<a href="#">Link</a>
03.10.2005 / Magazin Bundeszentrale für politische Bildung	Buchhalter der verlorenen Zeit – Die Erkenntnisse der Zeitbudgetforscher	
2005/ IT.NRW	Zeitverwendung der privaten Haushalte – Vergleich der Zeitbudgeterhebungen 2001/02 gegenüber 1991/92 (NRW-Daten)	<a href="#">Link</a>

### Externe Ansprechpartner

Organisation	Link
Deutsches Jugendinstitut e.V., Nockherstraße 2, 81541 München	<a href="#">Link</a>
Deutsche Gesellschaft für Freizeit, Bahnstraße 4, 40699 Erkrath, Tel.: 0211/900 35 01	
Stiftung für Zukunftsfragen, Alsterufer 4, 20354 Hamburg	<a href="#">Link</a>
GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften Die Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS)	<a href="#">Link</a>